

Medienmitteilung

Schärfer fernsehen: Beate-Uhse.TV startet Senderoffensive im neuen Look

Berlin, 23. Oktober 2014 - Beate-Uhse.TV präsentiert sich ab dem 23. Oktober mit neuem Corporate Design sowie einer Vielzahl frisch produzierter Formate. Selbstbewusst und dynamisch startet Deutschlands erster Erotiksender eine umfassende Design- und Programmoffensive.

Das Zentrum des neuen Senderlogos bildet ein herzförmiges Monogramm, das sich aus den geschwungenen Anfangsinitialen von Beate Uhse zusammensetzt und die Verbindung zum Flensburger Mutterkonzern herstellt. „Schärfer fernsehen“ bleibt als Senderclaim erhalten.

Das Creative Services Team von Sky Deutschland entwarf das On-Air-Design. Gedreht wurde in 4K-Auflösung, zum Einsatz kam eine „Red Epic“-Kamera an einem „Milo Long Arm“, dem weltweit größten mobilen Motion Control Rig. Das Ergebnis sind spektakuläre Kamerafahrten um die Körper der Models, atemberaubende Zooms und fließende Bewegungen von Detailaufnahmen in die Totale.

„Motion Control war die einzig wahre Option für dieses Projekt“, beschreibt Bill Browning, Senior Vice President Creative Services, die aufwendige Verfahrensweise. „Nur diese Technik ermöglichte es uns, das Konzept wie geplant umzusetzen, die Models optimal in das Zentrum zu setzen und zugleich nahtlose und akkurate Anschlüsse in den Wiederholungen der Szenen zu erzielen.“

Elke Walthelm, Vice President Partner Channels: „Mit Beate-Uhse.TV verbindet uns seit vielen Jahren eine erfolgreiche Partnerschaft. Wir freuen uns, dass der Sender durch das neue Design für unsere Abonnenten noch frischer und attraktiver wird. In Kombination mit der Programmoffensive werden damit sowohl Stammseher als auch neue Zielgruppen angesprochen und hoffentlich genauso begeistert sein wie wir.“

Andreas Fischer, Geschäftsführer von Beate-Uhse.TV: „Wir entwickeln unser Programm kontinuierlich weiter. Brandneu produzierte Ratgeber, Serien und die Filme der jungen Generation machen Spaß am Sex. Die täglich wechselnden Programmfarben garantieren Unterhaltung, feste Programmplätze schaffen Verlässlichkeit. Vom Klassiker am Montag, der neuen Ratgeber-Schiene am Dienstagabend bis zur Filmpremiere am Freitag bietet Beate-Uhse.TV jede Nacht anspruchsvolle Unterhaltung zum Thema Sex und Erotik.“

Auch die Website www.beate-uhse.tv erfährt am 23. Oktober einen umfangreichen Relaunch. Neuer Look und neue Inhalte – damit startet Beate-Uhse.TV mit frischer Lust in den Herbst.

BEATE  UHSE TV
SCHÄRFER FERNSEHEN

Die Senderoffensive im neuen Look:

<http://vimeo.com/109576716>

Das neue On-Air-Design:

<http://vimeo.com/109600282>

<http://vimeo.com/109600281>

On-Air-Design:

Konzept/Kreativdirektor: Bill Browning

Regie: Bill Browning & Wolf Ehrhardt

Grafik: Joachim Paul, Philipp Kurass

Schnitt: Patrick Kowalik

Beate-Uhse.TV – nur auf Sky. Erstklassige Erotik im attraktiven Unterhaltungspaket „Sky Welt“.

Kontakt Beate-Uhse.TV:

Ulrich Kuhnt

Programmredaktion / Presse

Tel. 030 / 726110 – 107

presse@beate-uhse.tv